

# STRATEGIE E STRUMENTI PER UNA FILANTROPIA EFFICACE

---

22-23 FEBBRAIO 2018

MILANO

CENTRO STUDI LANG SULLA FILANTROPIA STRATEGICA

## PROGRAMMA

**Giovedì 22 febbraio**

Trend & Strumenti della Filantropia Strategica

MATTINA	FILANTROPIA STRATEGICA	
10.00 - 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scenario e trend della filantropia a livello globale e in Italia</li> <li>• Definire una roadmap della filantropia strategica per sostenere la capacity dei propri beneficiari</li> <li>• Focus sui key driver per le fondazioni erogative</li> </ul>	Lucia Martina, <b>Fondazione Lang Italia</b>
13.00 - 14.00	<b>Networking Lunch</b>	
POMERIGGIO	STRUMENTI PER FILANTROPI E ENTI EROGATORI	
14:15 - 15.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trust come strumento alternativo a donazioni e fondazioni per realizzare finalità benefiche.</li> <li>• Tipologie di trust “benefici”: funzionamento e logiche.</li> </ul>	Raffaella Sarro, <b>Esperta in materia di diritto dei trust</b>
15:30 - 16:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Philanthropy 2.0. Come sta cambiando il modo di fare filantropia delle imprese.</li> <li>• <i>Workshop</i>: definire la strategia di intervento per la comunità.</li> </ul>	Simone Castello <b>Fondazione Lang Italia</b>
16:45 - 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire partnership internazionali con enti erogatori partendo da obiettivi condivisi.</li> <li>• Strategie e case history.</li> </ul>	Chiara Maria Lévêque <b>Fondazione Lang Italia</b>

## PROGRAMMA

Venerdì 23 febbraio

Governance, Strategia e set up di partnership con enti erogatori

MATTINA

STRATEGY & GOVERNANCE DEFINITION

9.30 - 13:00

- Scenario: how corporate foundations are moving to achieve social impact in a way that is consistent with the corporate business
- Defining the foundation strategy: steps and drivers to set up an effective framework
- Key-points to manage and implement the strategy and position the foundation

Christoph Schmocker  
**Julius Baer Foundation**

*Intervento in lingua inglese*

13.00 - 14.00

**Networking Lunch**

POMERIGGIO

SVILUPPO DEL MODELLO DI INTERVENTO E DELLE PARTNERSHIP

14:15 - 17:00

- Capitale filantropico a supporto di non profit e imprese sociali
- Come le non profit possono sviluppare un business model investibile
- Oltre il *dono*: I fattori di successo della partnership tra investitori sociali e non profit

Mariarosa Scarlata  
**University of Surrey**

*Il programma potrebbe subire variazioni*

## ISCRIZIONE

---

Gli interessati dovranno inviare il modulo di iscrizione compilato corredato di distinta di pagamento della quota, all'indirizzo [corsi@fondazionelangitalia.it](mailto:corsi@fondazionelangitalia.it)

La quota di partecipazione è di 750 euro + IVA.

La quota è comprensiva di materiali didattici e di approfondimento, pranzi & coffee break.

## BENEFIT PER I PARTECIPANTI

---

Il percorso di formazione si avvale di una **faculty internazionale** di accademici e professionisti. I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi su *case history* per stimolare una **partecipazione attiva** e quanto più calata nella pratica in modo da applicare soluzioni concrete ed efficaci da riproporre nelle proprie realtà.

Grazie al percorso i partecipanti avranno inoltre accesso a una **library** riservata di approfondimento con una selezione dalle più prestigiose riviste internazionali e a un nuovo **network** di professionisti del settore

In qualità di *alumni* del Centro Studi Lang, potranno inoltre accedere in via prioritaria agli **eventi e alle occasioni** di incontro organizzati da Fondazione Lang Italia.



## PER INFORMAZIONI

Coordinamento Executive in Filantropia Strategica: Simone Castello

Si prega di scrivere all'indirizzo [corsi@fondazionelangitalia.it](mailto:corsi@fondazionelangitalia.it) o telefonare al numero 02 36635131.

Obiettivo di Fondazione Lang Italia è sviluppare l'efficacia della filantropia sul territorio nazionale. La Fondazione supporta imprese e privati per migliorare le performance e gli impatti sociali delle loro azioni filantropiche nella comunità, con iniziative proprie e attività di advisory, formazione executive e ricerca sviluppate grazie al Centro Studi Lang.

Fondazione Lang Italia  
Piazza Sant'Ambrogio, 2 - 20123 Milano  
Tel. +39-02-36635131  
[fondazionelangitalia.it](http://fondazionelangitalia.it)

 @FondLangItalia  
 Centro Studi Lang

## Programma di Formazione Executive

### MODULO DI ISCRIZIONE CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018, MILANO

Fare una X per indicare se si intende frequentare l'intero percorso o il singolo modulo tematico di 2 giornate

- INTERO PERCORSO \_\_\_
- **MODULO "Strategie e Strumenti per una filantropia efficace" \_\_\_**
- MODULO "Theory of Change e Valutazione impatto sociale" \_\_\_
- MODULO "Venture Philanthropy e Social Impact Investing" \_\_\_

#### DATI PERSONALI

Cognome e nome: \_\_\_\_\_

Luogo e Data di nascita: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Indirizzo (incluso CAP): \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Cell \_\_\_\_\_

Titolo di studio \_\_\_\_\_

Organizzazione/Privato: \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ Part. IVA: \_\_\_\_\_

Ho avuto conoscenza dell'evento formativo da \_\_\_\_\_

#### DATI PER LA FATTURAZIONE (se diversi dai dati personali)

Intestatario: \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ Part. IVA \_\_\_\_\_

Indirizzo (incluso CAP): \_\_\_\_\_

#### MODALITA' DI PAGAMENTO

la quota di partecipazione (*comprensiva di IVA al 22%*) di € \_\_\_\_\_ viene versata tramite bonifico

bancario in favore di:

Fondazione Lang Italia P.I.

Banca: Banca Prossima

IBAN: IT68 H033 5901 6001 0000 0073 069

Causale: "CORSO EXECUTIVE FILANTROPIA STRATEGICA 2018 - [Nome e Cognome]".

Data \_\_\_\_\_ Sottoscrizione \_\_\_\_\_

#### CONDIZIONI GENERALI

1. Fondazione Lang Italia si riserva di non accettare domande di iscrizione per il raggiungimento del numero massimo previsto di partecipanti o per altra ragione.
2. Qualora le richieste di partecipazione all'Evento Formativo siano superiori alla disponibilità di posti, sarà attribuita priorità in base alla data del versamento della quota di iscrizione.
3. Fondazione Lang Italia si riserva la facoltà di rinviare o annullare gli Eventi Formativi programmati dandone tempestiva notizia ai partecipanti. La quota di iscrizione non può in alcun caso essere restituita. In tal caso verrà attribuito un credito pari all'importo corrisposto per la partecipazione dello stesso (o di altro dipendente) ad un altro corso formativo di Fondazione Lang Italia fino a concorrenza dell'importo entro i successivi 12 mesi.
4. Per esigenze di carattere organizzativo, anche a corso iniziato, Fondazione Lang Italia potrà modificare il programma, la sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti indicati con altri di equivalente preparazione, dandone comunicazione ai partecipanti via e-mail o via fax. In ogni caso faranno fede le informazioni aggiornate contenute sul sito al seguente collegamento: [www.fondazione-langitalia.it](http://www.fondazione-langitalia.it)
5. La faculty del Corso Executive è composta da docenti e professionisti di livello nazionale e internazionale: per questa ragione alcune sessioni potranno tenersi in lingua inglese. Non sono previste possibilità di traduzione (simultanea, consecutiva o *chuchotage*).
6. Fondazione Lang Italia si riserva il diritto di effettuare registrazioni audio/video e/o scattare fotografie durante il Corso, e pertanto potrà riprodurre e diffondere tali contenuti nel rispetto delle proprie finalità.
7. In caso di sopraggiunta impossibilità per gli iscritti di presenziare ai corsi non sarà possibile recuperare le giornate formative salvo accordi specifici intercorsi al momento dell'iscrizione. Si riserva altresì agli iscritti la facoltà di individuare una persona che potrà prendere parte alla sessione in loro vece previa comunicazione a Fondazione Lang Italia.
8. Fondazione Lang Italia non si assume alcuna responsabilità per incendi, decessi, malattie, furti o smarrimenti di cui i partecipanti potrebbero essere vittime per tutta la durata del corso formativo. Fondazione Lang Italia non sarà altresì responsabile per danni conseguenti eventi o situazioni o fatti o atti di terzi non dipendenti da sua volontà o responsabilità.

I dati personali contenuti nella presente saranno trattati in conformità alla normativa applicabile, anche con l'ausilio di strumenti informatici, dal personale incaricato da Fondazione Lang Italia per le finalità connesse allo svolgimento degli Eventi Formativi. Detti dati potranno essere utilizzati anche per l'invio gratuito di documentazione e informazioni sulle attività di Fondazione Lang Italia. Titolare del trattamento è Fondazione Lang Italia con sede legale in Genova, Via Goffredo Mameli n. 3 int. 1, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003.

Data \_\_\_\_\_

Sottoscrizione \_\_\_\_\_